



Prévenir et réduire les conduites à risques des jeunes sur l'espace public en contexte festif

Elodie Crochet, chargée de mission prévention A.N.P.A.A. siège national

Laure Bény, chargée de prévention A.N.P.A.A. 33

Mathieu Daviau, chargé de prévention A.N.P.A.A. 35

JSFA - 20 mars 2014

A.N.P.A.A. : inscription dans un continuum

L'A.N.P.A.A. a pour missions de :

Promouvoir et contribuer à une politique globale de prévention des risques et des conséquences de l'alcoolisation et des pratiques addictives par tous les moyens en son pouvoir et notamment :

- par l'appel à l'opinion et par une action constante auprès des pouvoirs publics et des autres décideurs ;
- par l'éducation à la santé de chacun et par la formation de relais dans tous les milieux ;
- par une aide, des soins et un accompagnement médico-psycho-social.

La prévention à l'A.N.P.A.A.

Charte de la prévention A.N.P.A.A.

La prévention en santé est la construction d'un espace de réflexion et d'action pour renforcer la protection des citoyens face aux facteurs de risques collectifs et individuels de morbidité et pour les inviter à faire des choix responsables et favorables à la santé, dans le respect de leur liberté et de la loi.

Trois objectifs principaux :

- ☐ Renforcer les compétences individuelles et collectives à faire des choix favorables à la santé;
- ☐ Prévenir le passage de l'usage vers l'usage à risque, l'usage nocif et la dépendance;
- ☐ Réduire les dommages liés à la consommation de substances psychoactives et aux conduites à risques.

Une démarche globale prenant en compte les objectifs de santé définis par l'OMS et la charte d'Ottawa



Les actions de prévention et de réduction des conduites à risques des jeunes sur l'espace public en contexte festif

Éléments de contexte

- ☐ Une grande majorité des jeunes vont bien.
- ☐ Les « prises de risques » sont constitutives de l'adolescence et pas seulement à cet âge de la vie.
- ☐ On boit 2 fois moins aujourd'hui qu'hier.
- ☐ La grande majorité des comas éthyliques des jeunes dans l'espace public sont des alcoolisations ratées et pas du binge drinking.
- ☐ Les « turbulences » de la jeunesse dans l'espace public (et les discussions qu'elles suscitent) ne sont pas nouvelles, seules les formes changent.
- ☐ La fête est inscrite dans « les gènes » de l'humanité.
- ☐ Une société sans drogue n'existe pas.



Éléments de contexte

Toutefois, il conviendra de constater certaines évolutions dans la manière de faire la fête comme par exemple :

- ❏ Des manières de faire la fête qui évoluent (fêter plus vite, recherche de sensations fortes) et un déplacement de la fête sur l'espace public.
- ❏ Un anonymat croissant des relations sociales dans les villes qui multiplie les peurs et les réflexes sécuritaires.
- ❏ Une consommation importante d'alcool chez certaines filles qui rattrapent la consommation des garçons.

Des actions qui s'inscrivent dans une démarche de promotion de la santé

- ❏ Inscrites dans une approche éducative, pragmatique et objective, **les interventions en milieu festif se réalisent avec la participation active des publics.**
- ❏ En rendant les publics ciblés acteurs de leur santé, **la promotion de la santé prône la responsabilisation des personnes dans leurs choix individuels.**
- ❏ Ces actions supposent **l'acquisition d'un climat de confiance avec les publics rencontrés comme avec l'ensemble des acteurs de la nuit** (pompiers, police...).

Objectifs des actions

- ☐ **Prévenir les risques et réduire les dommages** des jeunes ayant des pratiques à risques liées à l'usage de substances psychoactives.
- ☐ **Favoriser la réflexion** des jeunes sur leur relation aux produits et celle de leur entourage.
- ☐ **Améliorer le développement des compétences** des jeunes ayant des pratiques festives pour un comportement responsable.
- ☐ **Améliorer l'orientation** des jeunes vers les structures adaptées à leurs besoins (de repérage, d'accompagnement et de soin)
- ☐ **Développer la prévention par les pairs.**
- ☐ **Améliorer la coordination et le partenariat** avec les autres acteurs (festif, sécurité, santé).

Objectifs des actions

L'objectif des interventions en milieu festif n'est pas de prôner l'abstinence ou la réduction des consommations mais de prévenir les risques et réduire les dommages sanitaires et sociaux qui y sont liés.

L'intervention en milieu festif est donc une démarche qui s'appuie dans un continuum d'approches :

- ☐ **La prévention**
- ☐ **Le repérage précoce**
- ☐ **La réduction des risques**
- ☐ **L'accès aux soins médico-psycho-sociaux par l'orientation vers des structures relais.**

Modalités d'intervention

- ☐ Des interventions menées par **une équipe mobile identifiée, composée de professionnels et de volontaires,**
- ☐ des volontaires **formés, accompagnés** de professionnels,
- ☐ des volontaires qui agissent **dans le cadre d'une mission de prévention par les pairs,**
- ☐ **dans une démarche d'aller vers les jeunes** pour les informer, leur proposer une évaluation de leur consommation, les sensibiliser aux différents risques, les conseiller et les orienter,
- ☐ dans une **approche sécurisante, non jugeante et non moralisatrice.**

Des exemples d'actions



Tendances Alternatives Festives

ANPAA 33



Tendances Alternatives Festives

ANPAA 33

- ❏ Dispositif mis en place suite a un diagnostic sur les consommations d'alcool des jeunes dans l'espace public bordelais.
- ❏ Coordination : ANPAA 33 en partenariat avec Unis-Cité.
- ❏ Depuis 2010 **sur l'hypercentre de Bordeaux les jeudis, vendredis et samedis soirs de 21h à 03h.**
- ❏ Depuis 2012 présence dans le Tram, **Soul Tram, tous les jeudis soirs de 21h à 01h, avec une déambulation musicale.**
- ❏ Depuis 2013 mise en place du **Som'enbus, les jeudis, vendredis et samedis de 00h à 07h. Lieu de repos et d'écoute.**



Tendances Alternatives Festives

ANPAA 33

☐ Modes d'interventions :

- **Aller vers** les jeunes
- **Prévention par les pairs**
- **Laisser venir** les jeunes

☐ Missions principales :

- **Ecoute et dialogue** du public festif
- **Réduction des risques**
- **Relation d'aide**
- **Orientation** vers les structures ressources
- **Responsabilisation** collective et individuelle
- **Evaluation et gestion des situations** d'hyperlcoolisation et de prise de produit psychoactif.



Tendances Alternatives Festives ANPAA 33

- ☐ Une équipe pluridisciplinaire :
 - **18 volontaires en service civique**
 - **4 animateurs de prévention**
 - **1 assistante sociale**
 - **1 infirmière**

- Quelques Chiffres :
 - **8000 à 9000 jeunes vus par an**
 - **72% sont des étudiants**
 - **Environ 75 orientations par an**



Noz'ambule ANPAA 35



Noz'ambule ANPAA 35

- ☐ Dispositif mis en place à la demande de la Ville de Rennes pour prévenir et réduire les risques liés aux pratiques festives des jeunes sur l'espace public.
- ☐ Coordination : ANPAA 35, co-traitant : LMDE
- ☐ **Depuis 2008** sur l'hypercentre de Rennes les jeudis et vendredis soirs.
- ☐ Présence de 20H à 02H le jeudi, 19H à 01H le vendredi.

2 Modes d'intervention complémentaires :

- **Aller vers** les jeunes en déambulation en agissant notamment en prévention par les pairs.
- **Laisser venir** un public de consommateur vers un lieu identifié, une camionnette stationnée sur la Place des Lices.



Noz'Ambule ANPAA 35

Missions principales :

- ☐ **Ecoute et dialogue avec le public festif.**
- ☐ Travail sur la responsabilisation collective et individuelle.
- ☐ Relation d'aide.
- ☐ **Evaluation et gestion des situations d'hyperlcoolisation.**
- ☐ Orientation vers les structures ressources (CDAG, Planning Familial, lieux d'accueil & d'écoute jeunes, etc...).

Outils :



- ☐ Matériel de réduction des risques si besoin (éthylotests, préservatifs, réglettes alcool... mais aussi stéribox, roule ta paille).
- ☐ Espace documentation.

Noz'Ambule ANPAA 35

Une équipe pluridisciplinaire (12 personnes/soir) :

- 6 étudiants relais-santé formé à la prévention
- 2 professionnels de la prévention
- 2 infirmiers
- 1 professionnel de « structures ressources » (Planning Familial, CSAPA, autres associations de prévention et Rdr).
- 1 coordinateur de soirée

Quelques chiffres :

- 9000 à 10000 jeunes vus/an
- Environ 150 orientations/an pour les jeunes les + en difficulté
- 50 à 70 prises en charges infirmiers /an (alcoolisations, blessures)



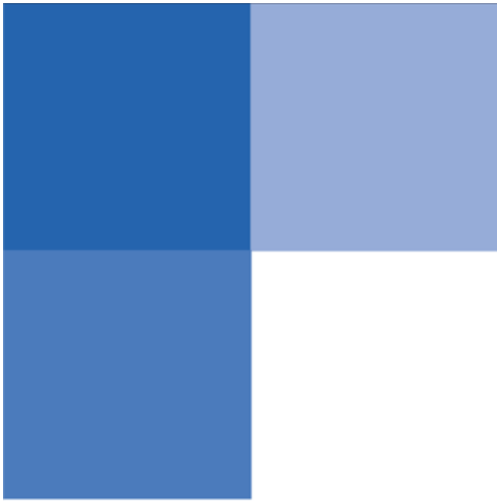
www.anpaa.asso.fr

Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie

Visitez
notre nouveau site web
www.anpaa.asso.fr



The collage features a central screenshot of the ANPAA website interface, showing navigation menus and a list of articles. Surrounding the screenshot are several smaller images: a grid of colorful abstract patterns, a family portrait of three people smiling, a close-up of a doctor's face with a stethoscope, a green leaf pattern, and another family portrait of a man and a woman smiling.



**Merci de votre
attention**