

**Déterminants du milieu professionnel
susceptibles d'induire ou de renforcer
les consommations de SPA**

RPC SFA



le cnam

**Déterminants du milieu professionnel susceptibles
d'induire ou de renforcer les consommations de SPA**

**Recommandations pour la pratique clinique
&
Perspectives cliniques**

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

Intervention en 3 parties

1. Un **état des lieux de la littérature scientifique** (liens travail / consommations d'alcool, drogues ou de médicaments psychotropes)
2. Une **typologie des facteurs** susceptibles de contribuer à des « usages professionnels » de ces substances
3. Les **démarches cliniques à mettre en œuvre** (dans la consultation médico-professionnelle et dans les entreprises, pour évaluer et réguler les facteurs professionnels des consommations de SPA)

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

1. Connaissances scientifiques clefs

1.1 La terminologie : « les Usages » VS « Addictions »

Utilisation des termes « **Pratique addictive** », « **conduite addictive** » « **addictions** »

(Reynaud et coll. 2002, MILDT 2004, 2006, 2007; MILDT/DGT 2009, 2011; INRS 2008, 2010, 2012)

Paradigmes scientifiques : le risque, le continuum « plaisir/dommages »

Ligne de fuite de ces termes : la perte de contrôle, la dépendance, la maladie

Limites de ces termes: masquent les usages régulés, leurs fonctions

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA



le cnam

1. Connaissances scientifiques clefs

1.1 La terminologie : « les Usages » VS « Addictions »

Les usages régulés

Les usages nocifs : qui peuvent être des ressources et pas uniquement des risques ou des dommages

Les usages avec dépendance : usages non maîtrisés qui coupent généralement de l'activité. Il y a une perte du sens du travail du point de vue de l'entourage.

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

MiLDT
www.drogues.gouv.fr
Mission interministérielle de lutte
contre la drogue et la toxicomanie

le **cnam**

1. Connaissances scientifiques clefs

1.2 Les fonctions des consommations de substances psychoactives (Parquet et coll. 2002)

Modes de vie, convivialité (traditions, rites, cultures, plaisirs...)

Recherche de performances (stimulant sensoriel, antifatigue...)

Sauvegarde, évitement (plaisir, antidépresseur, euphorisant...)

Maladie, dépendance (consommation pour éviter le manque)

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

1. Connaissances scientifiques clefs

1.3 L'apport des sciences du travail

Psychosociologie du travail : sortir d'une approche individuelle du travail et des consommations : « interrelations organisations du travail et comportements individuels »

Psychodynamique du travail : la centralité du travail et de la « souffrance » dans l'économie psychique: « les stratégies individuelles et collectives de défense »

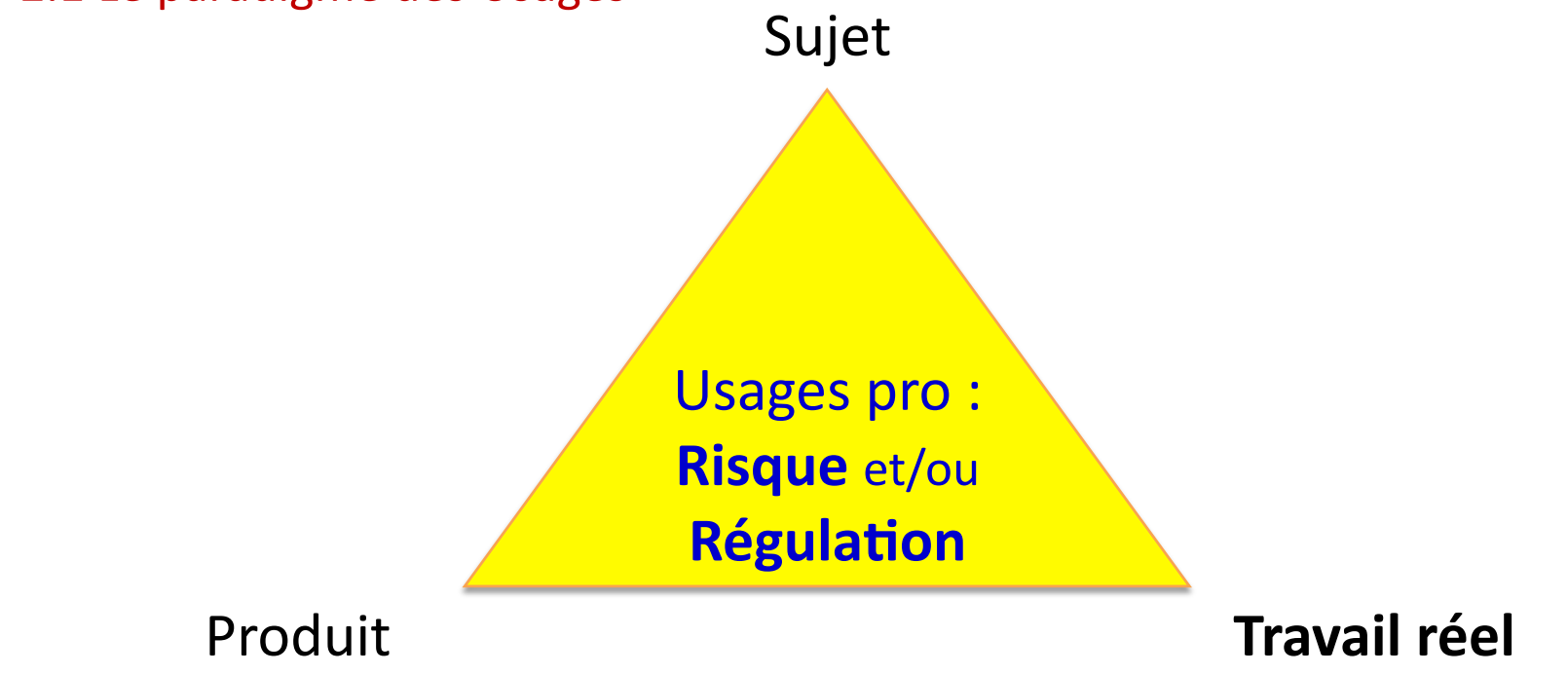
Psychologie du travail et clinique de l'activité : le métier et le pouvoir d'agir

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

2. Les facteurs professionnels des consommations de SPA

2.1 Le paradigme des Usages



Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

2. Les facteurs professionnels des consommations de SPA

2.2 Les facteurs professionnels des consommations de SPA

1. Tensions psychiques
2. Tensions physiques
3. Pratiques culturelles et socialisantes, *convivialité*
4. Précarité professionnelle
5. Disponibilité et offre des produits liées au milieu professionnel
6. Pauvreté des liaisons sociales

Typologie des facteurs professionnels déterminant les conduites de consommation de SPA [Lutz, 2012]

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

2. Les facteurs professionnels des consommations de SPA

2.3 Les classes de « consommations professionnelles » de SPA

Quatre **classes de consommations** construites sous l'influence du travail :

1. **Les usages culturels et socialisants**
2. **Les conduites dopantes**
3. **Les stratégies individuelles et collectives de défense**
4. **Les usages avec dépendance/codépendance**

Typologie des fonctions professionnelles des SPA [Lutz, 2012]

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

3. Les recommandations pour la pratique clinique

Approche individuelle

Approche collective

1-Evaluer les usages

= analyser les usages et leurs caractéristiques dans leurs interrelations avec le travail et non plus seulement celles des sujets et des produits.

= clinique du travail & des sujets

2-Agir en conséquence sur les facteurs des fonctions professionnelles et auprès des sujets

Déterminants du milieu professionnel susceptibles d'induire ou de renforcer les consommations de SPA

RPC SFA

Bibliographie

- > Travaux MILDT, INRS
- > **Cultures du risque au travail et pratiques de prévention** - Catherine Omnès et Laure Pitti (dir.)
- > **La drogue est-elle un problème ?** – Michel Kokoreff
- > **Cliniques du travail** – Dominique Lhuilier
- > **Dopage et vie quotidienne** – Michel Hautefeuille
- > **Santé mentale et travail. L'émergence de la psychopathologie du travail** - Isabelle Billiard
- > **La société malade de la gestion** – Vincent de Gaulejac
- > **Santé et travail** – Yves Clot et Dominique Lhuilier